

# PhoneBus<sup>M.R.</sup>

## Decisiones rápidas, información oportuna

PhoneBus<sup>MR</sup> es un estudio donde varias empresas comparten el espacio de un cuestionario y pagan sólo la parte proporcional al espacio contratado.

Es una herramienta que permite tener respuesta a las necesidades puntuales de información sin tener la necesidad de contratar un estudio Ad-hoc. La información de las preguntas es confidencial y exclusiva del cliente que la contrata.

### Principales Beneficios

#### Rapidez

Resultados\* 10 días hábiles después de haber finalizado el levantamiento de campo.

#### Periodicidad

Mensual, lo que permite tener un monitoreo de los principales indicadores del mercado.

#### Cobertura

Incluye las principales ciudades del país; Área Metropolitana de la Cd. de México, Guadalajara y Monterrey.

### Principales usos

- **U&A:** Perfil del usuario, conocimiento y consumo de marca, hábitos y actitudes.
- **Publicidad y Promoción:** Recordación publicitaria y elementos, conocimiento de promociones e interés generado.
- **Tendencias:** Hábitos, cultura y costumbres del mercado mexicano.
- **Opinión de la gente:** En temas de economía, poder de compra, situación ambiental, percepción de empresas socialmente responsables, entre otros.

### Cómo y cuándo

- Entrevistas telefónicas CATI.
- 900 entrevistas: 500 en AMCM, 200 en Guadalajara y 200 en Monterrey.
- Resultados por demográficos.
- Levantamiento mensual.

\*incluye banner estándar

“Responde a tus necesidades puntuales de información de manera rápida”

Total: 900 entrevistas

**Sexo**

Hombres	450
Mujeres	450

**Edades**

18 a 24 años	225
25 a 34 años	225
35 a 44 años	225
45 a 65 años	225

**Nivel socioeconómico**

A/B	110
C+	160
C	260
D	370

**Áreas:**

AMCM	500
Monterrey	200
Guadalajara	200



La estructura muestral permite desagregar los resultados de cada uno de estos segmentos.

## Demográficas

Las siguientes variables están incluidas sin un costo adicional:

- Género
- Edad
- Ciudad (AMCM, Guadalajara y Monterrey)
- Nivel socioeconómico
- Ocupación
- Estado Civil
- Cantidad de integrantes en el hogar
- Hogares con hijos menores de 18 años

## Acerca de TNS Research International en México

TNS Research International en México forma parte de TNS, a nivel mundial el segundo grupo en investigación de mercados y primero en estudios Ad-Hoc.

Recogemos, analizamos e interpretamos información para ayudar a nuestros clientes a comprender mejor las necesidades y demandas de sus propios clientes.

Proveemos de investigación, recomendaciones e insights en segmentación de mercados, evaluación de la publicidad, la comunicación y el brand equity, desarrollo de nuevos productos, satisfacción y opinión pública.

Si desea más información sobre PhoneBus<sup>MR</sup> o otras soluciones de negocio contacte a nuestros expertos.

t. (5255) 3098 6300

e. [contactotnsrimexico@tns-global.com](mailto:contactotnsrimexico@tns-global.com)

[www.tns-ri.com.mx](http://www.tns-ri.com.mx)