

Información de prensa
 Contacto: XXXX
 t + X
 XXXXXXX@tns-global.com

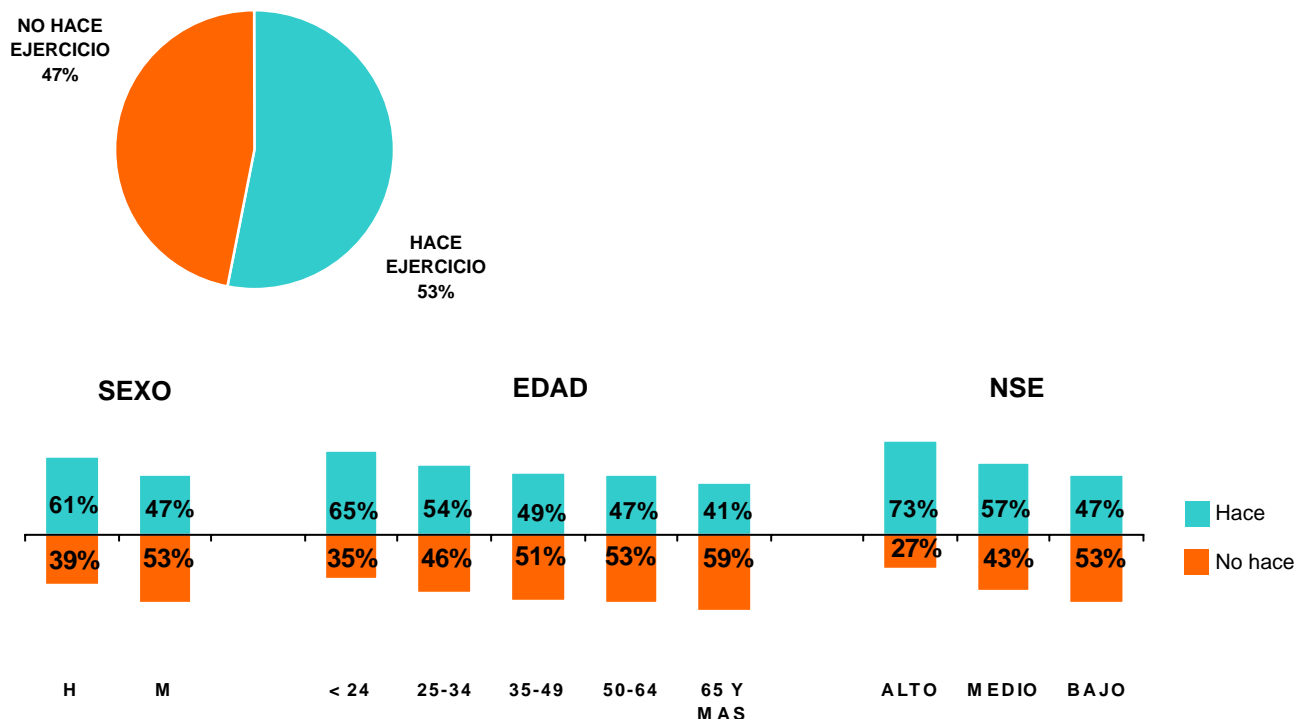
La mitad de los latinoamericanos realiza ejercicio físico para mantenerse en forma, la otra mitad tiene una vida sedentaria

NO PUBLICAR ANTES DEL 30 DE SEPTIEMBRE, DIA MUNDIAL DEL CORAZON

Buenos Aires, 30 de Septiembre de 2007. Un nuevo estudio realizado en Latinoamérica por TNS, compañía líder en investigación de mercado, y difundido hoy con motivo del Día Mundial del Corazón, revela los hábitos de la población en relación con los deportes. Los datos forman parte del estudio Wellbeing de TNS, una abarcativa investigación regional que indaga sobre aspectos vinculados con hábitos de nutrición, estrés, salud, estilos de vida, belleza y otras tendencias relativas al bienestar.

Las enfermedades coronarias y los ataques cardíacos son la principal causa de muerte en el mundo, cobrándose 17.5 millones de vidas al año. El 80% de estas vidas pertenece a personas de países con niveles de ingresos bajos y medios. Por ello fue creado el Día Mundial del Corazón, para concientizar a la gente sobre los riesgos y, especialmente, promover medidas preventivas entre las cuales el ejercicio físico tiene un rol preponderante. En este sentido, el sondeo de TNS demuestra que un 53% de la población encuestada declara realizar ejercicio físico con regularidad (por lo menos una vez por semana), mientras que un 47% señala lo contrario.

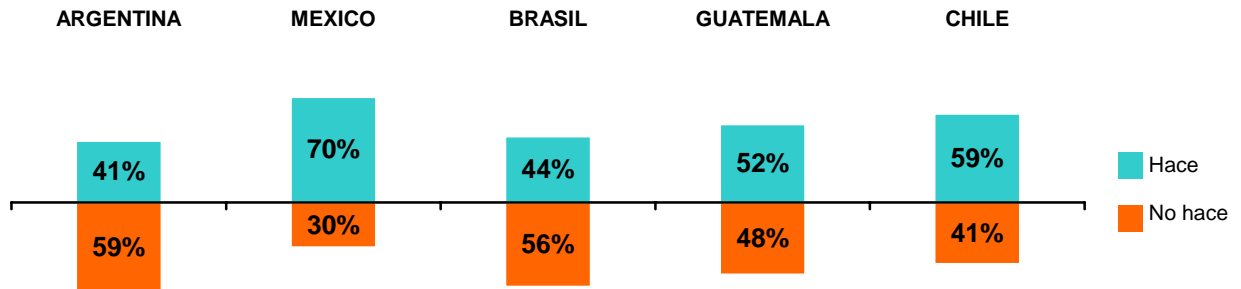
% QUE HACE EJERCICIO REGULARMENTE (Por lo menos una vez por semana)



Fuente: Estudio TNS Wellbeing- Población adulta latinoamericana

La actividad física es más frecuente entre los hombres (61% contra 47% entre las mujeres), crece con el nivel socioeconómico (73% en los niveles superiores, 47% entre los estratos más bajos); y disminuye a medida que aumenta la edad (65% entre los más jóvenes, 41% entre los más viejos).

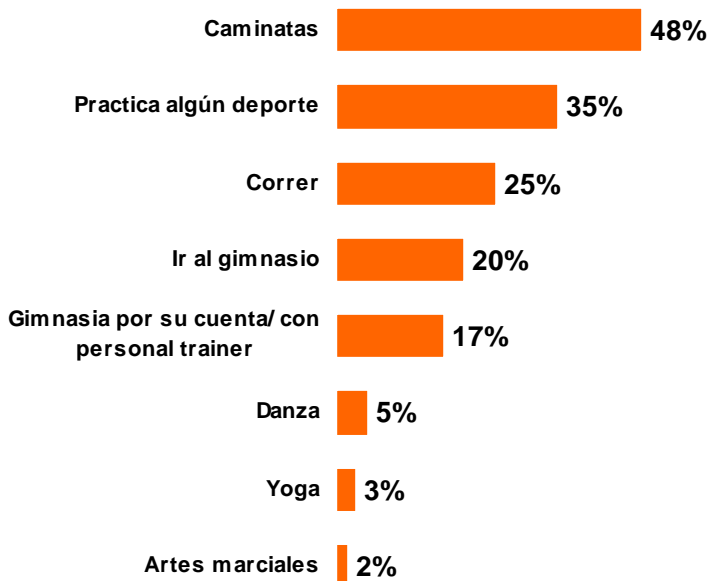
% QUE HACE EJERCICIO REGULARMENTE (Por lo menos una vez por semana)



Fuente: Estudio TNS Wellbeing- Población adulta latinoamericana

En México 7 de cada 10 declararon realizar algún tipo de actividad con regularidad. Chile sigue con alrededor de 6 de cada 10. En Argentina y Brasil, contrariamente a su reputación mundial en algunos deportes, registramos la actividad declarada más baja de la región.

TIPO DE ACTIVIDAD ENTRE QUIENES HACEN EJERCICIO(Respuesta Múltiple)



Fuente: Estudio TNS Wellbeing- Población adulta latinoamericana que hace ejercicio

Las caminatas (48%) son la principal actividad relevada. Seguidamente se menciona la realización de algún deporte (35%). Correr (25%), ir al gimnasio (20%) y hacer gimnasia por su cuenta o con un personal trainer (17%) aparecen luego. Se menciona en menor medida a la danza, el yoga y las artes marciales.

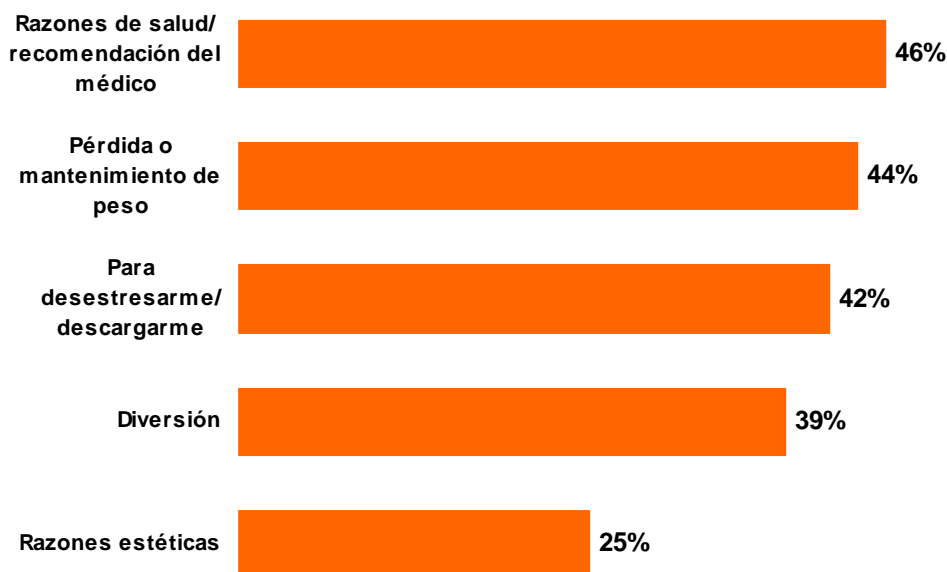
TOP 3 DE ACTIVIDADES POR SEXO Y EDAD

Sexo		Edad				
Hombres	Mujeres	Menos de 24	25-34	35-49	50-64	65 y más
Practica algún deporte	Caminatas	Practica algún deporte	Practica algún deporte	Caminatas	Caminatas	Caminatas
Caminatas	Correr	Correr	Caminatas	Practica algún deporte	Gimnasia por su cuenta/trainer	Gimnasio/Gimnasia por su cuenta/trainer
Correr	Gimnasia por su cuenta/trainer /Gimnasio	Caminatas	Correr	Correr	Practica algún deporte/ Correr	Practica algún deporte

Fuente: Estudio TNS Wellbeing- Población adulta latinoamericana que hace ejercicio

Como ilustra el cuadro anterior, la elección de la actividad se encuentra fuertemente influenciada por el sexo y la edad. Los hombres y las personas más jóvenes optan por los deportes, mientras que la gimnasia cobra popularidad a mayor edad y entre las mujeres.

OBJETIVOS PERSEGUIDOS CON LA ACTIVIDAD FÍSICA (Respuesta múltiple)



Fuente: Estudio TNS Wellbeing- Población adulta latinoamericana que hace ejercicio

TNS preguntó también sobre las motivaciones principales para la realización de ejercicio físico. Los resultados muestran que existen múltiples factores subyacentes: razones de salud/ consejo médico, pérdida o mantenimiento de peso, combate del estrés y diversión se mencionan en similar proporción.

Las diferencias aparecen en el análisis por estrato, tal como muestra el cuadro debajo. Mientras los hombres privilegian los aspectos recreativos (diversión) de las actividades que realizan, las mujeres están fundamentalmente influenciadas por cuestiones de salud y el control/ pérdida de peso. La diversión es el factor de atracción principal para los más jóvenes, mientras que la posibilidad de mitigar el estrés adquiere relevancia entre las personas de mediana edad, quienes típicamente deben lidiar con el balance entre el crecimiento profesional y la de familia. La salud se torna un objetivo más claro a medida que aumenta la edad.

TOP 2 DE OBJETIVOS PERSEGUIDOS CON LA ACTIVIDAD FÍSICA POR SEXO Y EDAD

Sexo		Edad				
Hombres	Mujeres	Menos de 24	25-34	35-49	50-64	65 y más
Diversión	Salud	Diversión	Peso	Salud	Salud	Salud
Estrés	Dieta	Peso	Estrés	Peso	Peso/ Estrés	Estrés

Fuente: Estudio TNS Wellbeing- Población adulta latinoamericana que hace ejercicio

TNS buscó también conocer cuál es la importancia asignada al ejercicio físico, independientemente de que éste se realice o no. Dada una escala del 1 al 10, la media regional fue de 7.5. Si bien la relevancia otorgada a la actividad física es, como es esperable, más alta entre los que la practican (8.1), merece destacarse que el deporte tiene también “buena prensa” entre la población sedentaria (6.7)

IMPORTANCIA OTORGADA A LA ACTIVIDAD FÍSICA PARA EL PROPIO BIENESTAR MEDIA EN UNA ESCALA DE 1 A 10

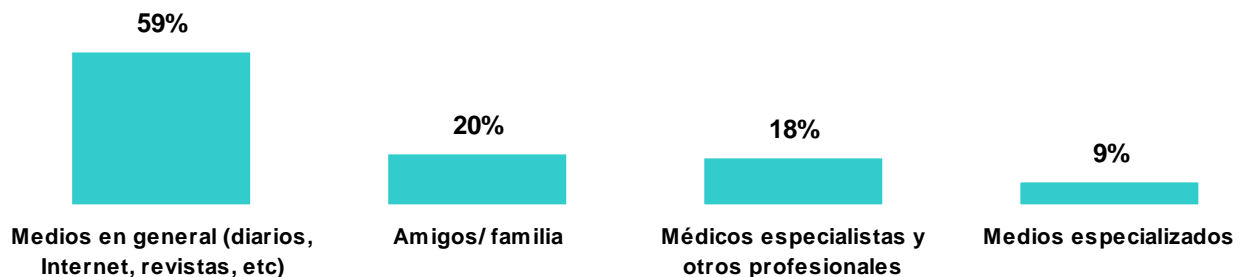


Fuente: Estudio TNS Wellbeing- Población adulta latinoamericana

Resulta interesante mencionar la fuerte aceptación que existe en Brasil acerca de la importancia del deporte para el bienestar general (la media registrada fue de 8.3, la más alta del área), conciencia que no siempre se traduce en la realización de actividad ya que una proporción significativa de brasileños permanece inactiva.

La mayoría de los latinos obtienen información sobre deportes a través de los medios generales (programas de TV, diarios, revistas de interés general, etc.). A pesar de esto, un 20% se inclina por amigos/ familiares, lo que indica que el poder de influencia de los pares no debería subestimarse, especialmente entre la población más joven. Además, un 18% recurre a médicos especialistas/ profesionales especializados.

MEDIOS DE INFORMACIÓN SOBRE DEPORTE



Fuente: Estudio TNS Wellbeing- Población adulta latinoamericana

Al comentar los resultados del estudio, xxxxxx(nombre), xxxxxxxx(posición), afirmó *“El estudio Wellbeing de TNS revela que aún hay mucho trabajo por hacer para elevar el nivel de conciencia acerca del ejercicio como una manera simple y económica de reducir el riesgo de infartos en Latinoamérica: la mitad de la población entrevistada admite no realiza actividad física regularmente. El riesgo de una vida sedentaria se incrementa entre los estratos socioeconómicos más bajos”*.

XXX (nombre) añade que: *“En una era en que la preocupación por el bienestar de la sociedad moviliza el esfuerzo no solo de gobiernos sino también de ONG’s y, cada vez más, de las empresas, el estudio Wellbeing de TNS ofrece a diseñadores de políticas, programas y campañas algunos lineamientos significativos: los factores de motivación son múltiples, y los distintos grupos sociodemográficos deben ser abordados de maneras diferenciadas; los medios continúan siendo una buena opción pero el ‘boca a boca’ y el marketing viral apoyando la actividad física son un camino alternativo válido”*

- FIN -

Acerca del Estudio:

El estudio Wellbeing de TNS fue realizado entre Junio y Septiembre de 2007, totalizando más de 3000 entrevistas* a la población general** en 5 países*** de América Latina. El objetivo de la investigación es aportar a empresas, gobiernos y ONG's principales tendencias relacionadas con el bienestar en América Latina.

*Cara a cara en Argentina y Guatemala, telefónico en Brasil, México y Chile.

**La cobertura de la muestra fue nacional para México y Argentina y principales ciudades para Brasil, y ciudad capital para Guatemala y Chile

***Argentina, Brasil, Chile, Guatemala y México

Próximos Informes de Prensa sobre el estudio Wellbeing de TNS:

-Estrés, depresión y falta de energía: será difundido con motivo del Día Mundial de la Salud Mental, 10 de Octubre.

-Hábitos nutricionales: será difundido con motivo del Día Mundial de la Comida, 16 de Octubre.

-Cirugías estéticas: será difundido el día 24 de Octubre

Contáctenos para recibirlos por adelantado!

Y más informes por venir...

Acerca de TNS:

TNS es un grupo global de información e insights de mercado.

Nuestro objetivo estratégico es ser reconocidos como líderes globales en la distribución de información con valor agregado e insights que ayuden a nuestros clientes a tomar decisiones más efectivas.

Como líderes de la industria, brindamos ideas innovadoras y un excelente servicio a organizaciones globales y a clientes locales alrededor del mundo. Trabajamos conjuntamente con nuestros clientes, cubriendo sus necesidades de información, análisis y proyecciones de alta calidad a través de nuestra red extendida a lo largo de 70 países.

Somos el principal proveedor mundial de investigaciones ad hoc y análisis, combinando un profundo entendimiento de las diferentes industrias con expertise de nivel mundial en las áreas de Retail, Shopper Insights, Stakeholder Management, desarrollo de nuevos productos e investigación de marcas y comunicaciones. Somos un gran proveedor de paneles de consumidores, media intelligence e Internet y servicios de medición de audiencia de TV y radio.

TNS es el sexto sentido de los negocios

www.tnsglobal.com