

SuperClinic™



Llevando los conceptos a su óptima expresión

Muchas veces hay una brecha significativa entre una buena idea y un producto exitoso. Super Clinic™, nuestra herramienta de optimización de conceptos, está diseñada para ayudar a nuestros clientes a cruzar esa brecha, para conceptos que han mostrado cierto potencial pero requieren ser mejorados.

Super Clinic™ es un workshop intensivo de un día completo, que involucra la participación de consumidores creativos y de early adopters. Entre cada sesión, los especialistas de desarrollo creativo de TNS Research International trabajan con los grupos de clientes para así mejorar aún más las ideas.

Las grandes ventajas de SuperClinic™:

- Mejora las ideas formándolas, para hacer mejores conceptos
- Incorpora un equipo diverso: early adopters, consumidores creativos y clientes
- Los desarrollos se incorporan al momento