



# Insightment<sup>TM</sup>

## Construyendo Insights a partir del entendimiento del consumidor.

El éxito en la innovación está en entender las necesidades reales de los consumidores; el secreto de encontrar las grandes ideas es saber donde buscarlas. Insights genuinos del consumidor inspiran ideas frescas para nuevos productos y servicios. Algunas veces la explicación para algo que observamos nos revela una verdad humana fundamental o a veces descubrimos una forma de interpretar vieja información que nos revela un nuevo significado.

Para descubrir las necesidades del consumidor debemos entender qué motiva a la gente. Sin embargo, puede ser difícil encontrar insights genuinos del consumidor usando técnicas convencionales.

### Nuestra Solución

Creemos que los insights del consumidor pueden surgir de un proceso estructurado: Insightment<sup>TM</sup> es nuestro set de herramientas para la generación de esos insights. Reunimos observaciones del consumidor, la materia prima de los insights, y usamos técnicas de vanguardia para transformarlas en insights que crezcan su negocio.

El trabajo comienza con la inmersión cualitativa en las vidas de los consumidores para verdaderamente entender su comportamiento y preocupaciones. Combinamos esto con otras fuentes tales como información de tendencias y datos de investigaciones previas para crear nuestras observaciones.

En el workshop de Insightment<sup>TM</sup> nuestros especialistas trabajan con usted para interpretar y transformar estas observaciones en insights, con la ayuda de técnicas

creativas y procesos estructurados propietarios.

Escribir insights no es fácil y es por eso que TNS Research International ha desarrollado un modelo para escribir Insights genuinos y asegurar que éstos apunten hacia una necesidad no cubierta.

### ¿Por qué TNS Research International?

Nuestra red cualitativa ha escuchado a más gente, en más países y por más tiempo que ninguna otra compañía, por lo que conocemos el mundo de los consumidores mejor que nadie.

Esta experiencia combinada con nuestros modelos para escribir Insights y un proceso de workshop estructurado, hacen de Insightment<sup>TM</sup> una herramienta muy valiosa para el descubrimiento del consumidor.

### Resultados

Insightment<sup>TM</sup> entrega Insights del consumidor genuinos que pueden inspirar el crecimiento del negocio, apoyados en las observaciones del comportamiento humano.

Es sólo a través de la inmersión con consumidores reales, combinada con procesos estructurados que usted encontrará verdadera inspiración.

### ¿Por qué esperar a que los Insights nos golpeen en la cabeza?

t. (5255) 3098 6300

e. [contactotnsrimexico@tns-global.com](mailto:contactotnsrimexico@tns-global.com)

[www.tns-ri.com.mx](http://www.tns-ri.com.mx)