

Gestiona tu marca

Brand Performance Optimization es una metodología global para la gestión de las marcas.

Es vital maximizar el Retorno de Inversión en el menor tiempo posible y dirigir los resultados de la marca desde el principio al fin de su ciclo de vida. TNS Research International ha desarrollado una solución global para el seguimiento de la evolución de los resultados de su marca. Nuestro conjunto de herramientas le facilita la información necesaria para incrementar las ventas y sacar el máximo beneficio de sus marcas.

Evaluación de los resultados de la marca (Brand Performance Measurement).

El análisis de la marca debe evaluar todos los atributos (racionales y no racionales) para optimizar la dirección y monitoreo de resultados que le permitan obtener lo mejor de sus marcas. El corazón del BPO es el módulo “brand-tracking”. Distintos indicadores específicos (key performance indicators) facilitan el análisis comparativo con la competencia, el mercado u otros países.

- Penetración
- Diferenciación
- Compromiso
- Dinámica/evolución
- Costo/Beneficio

Además, para entender cómo se posiciona una marca en el

Mercado, medimos cada uno de los siguientes aspectos:

- Los aspectos emocionales que diferencian la marca
- La personalidad que da vida a la marca
- Los beneficios que justifican la marca
- Las necesidades del consumidor que satisface la marca

<ul style="list-style-type: none"> ¿El público objetivo reconoce la marca? ¿Ha utilizado la marca? ¿Cuál es la cuota de paciente? 		Penetración TNS Brand Descriptor
<ul style="list-style-type: none"> ¿Cuál es su futuro potencial? 		Dinámica TNS Brand Predictor
<ul style="list-style-type: none"> ¿Es la opción preferida o sólo una de otras? Fortalecer la fidelidad y valorar las posibles pérdidas y ganancias de clientes. 		Compromiso TNS Brand Converter
<ul style="list-style-type: none"> ¿Satisface la marca los criterios relevantes de elección? 	Importancia	Motivación racional/ emocional TNS Brand Actiogram
<ul style="list-style-type: none"> ¿Se diferencia de sus competidores? 	Diferenciación	
<ul style="list-style-type: none"> ¿Es superior en los elementos clave para la elección del producto? 	Liderazgo	
<ul style="list-style-type: none"> ¿Cuál es la percepción de la marca en cuanto a costo beneficio? 		Valor TNS Value of Money Barometer

t. (5255) 3098 6300

e. contactotnsrimexico@tns-global.com

www.tns-ri.com.mx